

Foundation Board
in The Netherlands

Chair:
Nanne de Ru,
Architect, Founding
Director Powerhouse
Company and Red
Company, Rotterdam.

Treasurer:
Huub Wüst, Partner
PwC, Amsterdam.

Secretary:
Marcel van Soest,
Civil-law Notary,
Founding Partner
Civile, Amsterdam.

Board Member:
Hetty Berens,
Conservator Sonneveld
House at Het Nieuwe
Instituut, Rotterdam.

**International
Advisory Board**

Iveta Černá
Director of Villa
Tugendhat, Czech
Republic

Katya Degrieck
Head of Large
Partnerships, Northern
Europe at Google,
Belgium

Janice Lyle, Director
of Sunnylands, USA

Lynda S. Waggoner
Director Emerita of
Fallingwater, USA

Ambassadors

Jean-Louis Cohen
Professor, Architecture
Theoretician,
France/USA

Kenneth Frampton
Architect, critic,
historian, and the Ware
Professor of
Architecture at the
Graduate School of
Architecture, Planning
and Preservation at
Columbia University
New York, USA.

Wessel de Jonge
Co-founder of
DOCOMOMO
International,
Netherlands

Mateo Kries
Director Vitra Design
Museum, Germany

Glen Murcutt
Architect, 2002 Pritzker
Architecture Prize
Winner, Australia

Raymond Neutra
President of the Neutra
Institute for Survival
Through Design, USA

ICONICHOUSES.ORG

Utrecht, 7 maart 2022

INHOUDELIJK VERSLAG BIJ JAARREKENING 2021

1. Nieuwe leden en Vrienden van Iconic Houses

Ondanks het tweede COVID-19 pandemie-jaar zijn er negen nieuwe museumwoningen tot het Iconic Houses netwerk toegetreden in 2021. De in 2019 opgerichte Leadership Circle heeft vanwege de pandemie wederom geen bijeenkomst kunnen organiseren. Om dit te compenseren hebben de leden gratis toegang gekregen tot het bijwonen van 12 live gestreamde bezoeken aan Iconic Houses museumwoningen. Daarnaast ontvangt de stichting kleinere donaties, al dan niet periodiek, van een groeiend aantal Vrienden en donateurs.

2. Website, Nieuwsbrief en Social Media

In 2021 werden er 179.000 bezoeken aan de website geregistreerd (tegen 150.000 in 2020) wat een groei van 19,13% is. Door ruim 148.000 gebruikers (tegen 120.000 in 2020) die met 290.000 page views (tegen 265,327 in 2020) gemiddeld 1:29 minuut op de site bleven (tegen 1:46 in 2020). 36,5% van de bezoekers komt uit de US (was 33% in 2020), 18% uit de UK (was 13% in 2020) en 10% uit NL (was 8% in 2020) en de rest is in kleinere percentages over de rest van de wereld verdeeld, met Frankrijk, Spanje en Duitsland in die volgorde volgend.

Pieken in website bezoek: 4 januari 3.523 bezoekers; 10 april 3.442 bezoekers (n.a.v. grote spread in De Standaard Bezoek eens een architectuurparel vanuit uw kot), en 9 september 1.295.

Er zijn 11 e-nieuwsbrieven verzonden naar de algemene mailinglijst (ongeveer 10.000 adressen) en een speciale "members only" nieuwsbrief naar de museumwoning leden met de nieuwe inloggegevens en update van de ledenlijst. De social media posts zijn het hele jaar door een vrijwilliger gemaakt. Zoals beoogd genereren deze e-nieuwsbrieven en social media posts traffic naar de website. Het Instagram account is met een totaal van 980 posts inmiddels gegroeid van 9.000 in 2020 naar ruim 11,2K volgers in 2021. Facebook heeft met 550 nieuwe volgers nu 12.802 volgers. Pinterest is met een groot aantal themaborden uitgebreid en heeft 17,2K weergaven per maand. Het Iconic Houses Twitter account is van 1.240 volgers gegroeid naar 1.298.

3. Fondsenwerving

Het IH-congres 2021 heeft tot stand kunnen komen dankzij de financiële bijdragen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Stichting Bevordering van Volkskracht, BPD Cultuurfonds, The Annenberg Retreat at Sunnylands, Prins Bernard Cultuurfonds en Dutch Culture.

4. IH-Congres 2021

Het congres dat in juni 2020 zou plaatsvinden is vanwege de pandemie definitief vervangen door een online evenement bestaande uit vijf modules die in september 2021 online zijn

gegaan. Inhoudelijk partner voor de programmering was Dr. Hetty Berens, Erfgoed/Senior conservator van Het Nieuwe Instituut.

Een deel van de congresdeelnemers heeft haar bijdrage aan de house tours die niet door konden gaan genereus aan de stichting geschonken als steun aan de projecten Icons at Risk, de Toolkit of als algemene donatie. De gemaakte kosten van het voorreizen van het tourprogramma, de aanbeting van de touroperator en het voorschot aan de logistieke ondersteuning door de professional conference organizers waren niet meer terug te draaien en kwamen ook niet meer ten goede van het onlineprogramma, maar de schade is beperkt gebleven door tijdig te besluiten het in person evenement door een online evenement te vervangen waardoor er geen financiële penalty's kwamen.

De modules bestaan uit vijf keynote lezingen en een videoserie over *The Pioneers of the Dutch Modern House* die in september live zijn gestreamd. De event website is eerst geheel aangepast aan de nieuwe data in juni en na de afgelasting daarvan on hold gezet totdat het nieuwe programma gecommuniceerd kon gaan worden in maart 2021.

De tien Iconic Houses leden in Tsjechië en van het Plecnik House in Ljubljana, Slovenië, hebben toegezegd om het volgende congres in 2023 te gaan organiseren. Dit is een mooi voorbeeld van samenwerking tussen de musea in dit netwerk zoals onze stichting dat beoogt te bewerkstelligen en een signaal dat de netwerkfunctie aanslaat bij de leden.

5. Juli – Iconic House Maand

Om lokaal en regionaal bezoek te stimuleren, toen het reizen door de pandemie een tijd niet kon, zijn 10 Nederlandse museumwoningen in 2020 een samenwerking aangegaan. Met een Iconic Houses passe-partout kregen bezoekers 50% korting op alle 5 zondagen in november. Toen in november 2020 de musea twee weken moesten sluiten vanwege een lockdown is het initiatief doorgeschoven naar juli in 2021 en kon het wel doorgaan. Er was in 2020 al wel een webshop voor ontwikkeld om de passe-partouts aan te kunnen schaffen. Het initiatief heeft de nodige publiciteit gegenereerd maar er is weinig gebruik van gemaakt. Waarschijnlijk omdat mensen vanwege de pandemie nog wat huiverig waren om in groepsverband musea te bezoeken en ook omdat het best ingewikkeld was om na aanschaf van het passe-partout bij al die verschillende musea je ticket met korting aan te schaffen. Deze pilot is geëvalueerd en de bevindingen worden in een volgende aflevering meegenomen.

6. Projecten Icons at Risk, Icons for Sale en Toolkit for Owners of a Modern House

De Toolkits voor Noord-Amerika en Nederland die in samenwerking met het Getty Conservation Institute en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed tot stand zijn gekomen en in september 2020 live zijn gegaan met nuttige onlinebronnen voor particuliere huiseigenaren die iets willen doen aan het beschermen, conserveren en restaureren van hun architectonisch belangwekkende huis, hebben de interesse in België en Groot-Brittannië opgeleverd. Er wordt door partijen daar nagegaan of het initiatief navolging kan krijgen. De research naar Icons at Risk krijgt weer een vervolg zodra er door donaties budget voor is en de rubriek Icons for Sale wordt in 2022 verder uitgebouwd.

7. Boek – Iconic Road Trips in Europa

Vanwege extra werkzaamheden veroorzaakt door Covid en rond het transformeren van het in-person congres naar een onlinecongres, is de planning om een Iconic Houses boek te lanceren naar 2022/23 doorgeschoven. Het valt dan goed samen het 10-jarig bestaan van het Iconic Houses Netwerk dat op 12 november 2012 in het Schindler House in Los Angeles live ging.

8. Publiciteit

In april is een groot artikel in De Standaard verschenen. In de Volkskrant verscheen op 4 juli een 3 paginagroot artikel door Kirsten Hannema: *'Nu te bezoeken: deze vijf Nederlandse, iconische gewonemensenhuizen'*. De serie artikelen door Natascha Drabbe over Iconic Houses die in Herenhuis Magazine in 2020 van start is gegaan heeft een vervolg gekregen met zes uitgebreide artikelen over Fallingwater, Villa Tugendhat, Casa Orgánica, Cap Moderne, Futuro en Aalto's Houses. Aan de Iconic Houses maand is in het Parool aandacht besteed op 9 juli 2021 door Dylan van Eijkeren. Verder hebben de BNA, BNI en internationale websites als Docomomo, SAH, US Modernist.org en de Frank Lloyd Wright Building Conservancy aandacht aan het congres besteed. In juli verscheen een door Iconic Houses geschreven artikel in de Maybrief en er is begin augustus veel publiciteit gegenereerd door het Cuypershuis in Roermond rond het onthullen van de Iconic Houses plaque.

Er is meer aandacht besteed aan cross-promotie door de trouwe leden (5 jaar en langer) de Iconic Houses plaque te schenken (er zijn nu ongeveer 80 museumwoningen waar het schildje aan de gevel prijkt). De leden in de hogere levels (vanaf Level III) krijgen de plaque nu bij aanmelding cadeau. De nieuwe leden wordt ook gevraagd een item aan Iconic Houses in hun nieuwsbrieven te wijden en er wordt op toegezien dat er vanaf hun websites ook naar de onze wordt gelinkt.

9. Financiën

Het jaar 2021 betrof een jaar waarin het congres heeft plaatsgevonden. Dit is duidelijk zichtbaar in de jaarrekening.

Het jaar 2021 is geëindigd met een positief resultaat van EUR 44.359, ten opzichte van een verlies over 2020 van EUR 9.560. Het congres is kostendekkend geweest door deelnemersbijdragen en significante bijdragen van donateurs en subsidiënten die, ondanks een jaar uitstel en de omzetting naar een digitaal congres, het congres in 2021 mogelijk hebben gemaakt. Het positieve resultaat in 2021 is met name veroorzaakt door fors hogere donaties, hogere bijdragen door uitbreiding van het aantal aangesloten museumwoningen. Aan het eind van 2021 bedroeg het vermogen van de stichting EUR 56.093.

10. Samenstelling bestuur

In de bestuurssamenstelling hebben zich de volgende wijzigingen voorgedaan. Voorzitter Hendrik Jan de Ru (sinds 13-04-2016) is op 1 juli 2021 uitgetreden als bestuurder. Toegetreden op 1 juli 2021 als voorzitter is architect en projectontwikkelaar Nanne de Ru. Voorts is het bestuur op 1 juli 2021 uitgebreid met notaris Marcel van Soest met expertise op het gebied van fiscale en juridische zaken. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar. De zittende bestuursleden, penningmeester Huub Wüst, (sinds 24-11-2016), en bestuurder Hetty Berens, (sinds 22-08-2016) zijn in 2020 herbenoemd. Het bestuur heeft studiebezoeken gebracht aan het Möbius Huis, ontworpen door Ben van Berkel/UN Studio en Huis Van Daalen van Gerrit Rietveld als onderdeel van een Rietveld Safari in Bergeijk.

Utrecht, 7 maart 2022

Natascha Drabbe
Directeur en oprichter Iconic Houses Foundation